

楠弘廚衛執行長

蘇振華

頂級廚房衛浴美學領導者 Fantastic Kitchen & Bathroom

廚房和衛浴空間一直是現代居家生活中最重要的放鬆舒緩享受生活的空間，在文明的演進和科技的進化過程中，廚房與衛浴設備也展現有別以往的設計氛圍；強調時尚感、機能性、個性化的當代時髦設計，詮釋了新一代廚房衛浴空間的新表情。1980年起代理德國頂級廚衛品牌的「楠弘廚衛」，一直是台灣最具國際視野的領導品牌，也是國際頂尖廚衛大廠特別信賴的台灣代理商，更是眾多品味愛家人士倚重諮詢的專業品牌，擁有豐富國際生活經驗和前瞻視野的楠弘廚衛執行長蘇振華，特別接受DECO居家雜誌專訪，暢談當今全球廚衛設計趨勢與生活美學。

文 = Jimmy 資料提供 = 楠弘廚衛 (07-338-2000)



DECO：楠弘廚衛可以說是台灣最早引進德國頂尖廚衛品牌的企業，請教執行長當時是甚麼樣的契機因緣，開始引進德國頂尖廚衛給國內的消費者？

蘇振華：我在英國讀書的期間，班上同學來自全球各地不同的國家城市，其中有許多和我非常要好的德國同學，所以當時就已有許多機會我多次到德國去旅遊參觀，也深入去觀察德國人對生活品質和學術專研的認真執著態度，爾後我更特別花很長時間到歐洲各地去深度了解，體驗歐洲的生活，在觀察中更加肯定德國對於生活品質和工藝水準的要求真的是非常嚴謹，而在人類近代文明設計史上，德國的包浩斯更是影響近代設計最重要的美學設計運動之一，因此當下就希望日後一定要將這些高品質的德國廚衛產品代理進來與國人一起分享優質的生活美學。

DECO：目前楠弘旗下代理Hoesch、Villeroy & Boch、Dornbracht、GROHE、Keuco和bulthaup...等六大德國頂級衛浴廚具品牌，也都受到國內品味消費者極大的歡迎迴響，請問楠弘如何以如此精準的眼光標準來挑選這些品牌？

蘇振華：楠弘廚衛並不會隨便輕易去代理一個品牌，每一個代理的品牌都是我一定經過長時間審慎的觀察評估，因為長年來楠弘廚衛受到許多國內頂級品味人士的倚重青睞，他們對於我們所代理的品牌總是充滿著好奇與期待，因為國人這樣的信任，所以每次當我決定代理一個品牌時，其實在之前我都是已經和品牌總部高階人員甚至是家族成員做非常長時間的相處和彼此理念的溝通了解，我代理的品牌必須是我自己也非常認可的我才會代理，認同代理這些品牌的標準，我都是依最嚴苛的方式來篩選，包含品牌企業自我要求的程度、以及品牌純正血統、世代的經營理念、產品工藝、卓越設計、...等面向，通過我這些種種的極高標準後，我才会確認代理，所以坊間才會流傳著：「不是極致工藝的品牌，楠弘不會代理」的說法。歐洲許多品牌都是擁有2、3百年以上歷史的家族企業，我和這些品牌家族成員都成為非常要好的朋友，在彼此的互相信任下，展開非常緊密且愉快的合作。以bulthaup為例，這是一個非常具有前瞻性且總是引領潮流的頂尖廚具品牌，我也是經過4年的時間經常往返德國慕尼黑工廠，經過深度了解後才確定代理；而我和Villeroy & Boch的侯爵家族早就更是有如世交般的好交情了，我們彼此信任信賴，我到德國時都是到他們從不對外開放的家裡去聚會的。這些擁有百年以上的品牌都非常愛惜羽毛，我也很感謝她們能夠把品牌代理權交付給楠弘廚衛。

DECO：楠弘廚衛長年專注於廚房與衛浴兩個空間的產品美學設計，您認為這兩個空間對於居家生活整體而言所具備的意義為何？

蘇振華：廚房、衛浴空間其實是和生生活關係非常緊密的場景。衛浴空間經常是一整天的開始和結束前，專屬於自己個人的全然私密情境，在此可以完全卸下所有的世俗表象，真誠坦然地面對自己，體驗盡情放鬆不受束縛的獨享時光；廚房則是維繫全家人生活情感最重要的場域，不管是分享美食、共同體驗料理的過程、或者是傳承專屬於家族料理口味的烹飪...等，現代廚房甚至取代客廳成為全家人最常相處的歡聚空間。由於這兩個空間提供了全家人獨特的情感交流，又能各自彰顯專屬個人、家庭美學品味，因此這麼多年下來，楠弘廚衛認為廚房與衛浴空間不僅僅只提供機能上的使用，更散發真正屬於個人居家生活的美學獨特的魅力態度。

DECO：每年楠弘廚衛都參與許多國際級的專業展覽，您對於廚房與衛浴空間設計的趨勢觀察為何？

蘇振華：衛浴空間特別重視產品的環保機能，數位電腦、省水節能、永續...等設計勢必是將來最重要的趨勢議題；此外，量身訂製的個人化情境使用需求、融入大自然元素的氛圍情調、充滿時髦動感的聲光效果...等設計，也將更全面地展現在衛浴空間產品的表現中。而廚房的設計則是整體生活空間的大革命，過往區隔成獨立空間的廚房現在已經巧妙地地和客廳、餐廳融為一體，特別是大中島式的設計更是打破居家公共空間的各自封閉性，重新把家人的關係維繫整合於廚房料理情境中，藉由美食料理的分享讓家人的關係更為緊密融和。